

GENERARE VALORE

IN TEMPI DI INCERTEZZA

Strumenti, strategie e competenze per
governare la complessità nel Terzo Settore

MANAGEMENT E AMMINISTRAZIONE

PROGETTAZIONE E PARTNERSHIP

FUNDRAISING

COMUNICAZIONE E MARKETING

INSIEME, PER GENERARE VALORE.

Inutile nasconderselo: lavorare nel Terzo Settore, oggi, richiede una straordinaria capacità di resistenza. Tra l'instabilità economica generale, una burocrazia che si fa sempre più pesante e la costante rincorsa alla liquidità, il rischio concreto di una "retrocessione" silenziosa è purtroppo reale. Molte organizzazioni si trovano strette in una morsa: da un lato i bisogni delle persone aumentano, dall'altro le risorse sembrano accorciarsi, minacciando la sostenibilità stessa dei progetti.

In ConfiniOnline sentiamo forte la responsabilità di non lasciarvi soli in questa tempesta. Per questo il nuovo catalogo formativo non è una semplice lista di corsi, ma una mappa per orientarsi e per riprendere in mano il timone. Quest'anno il nostro filo conduttore gioca su un binomio preciso: Intelligenza Artificiale, impatto reale.

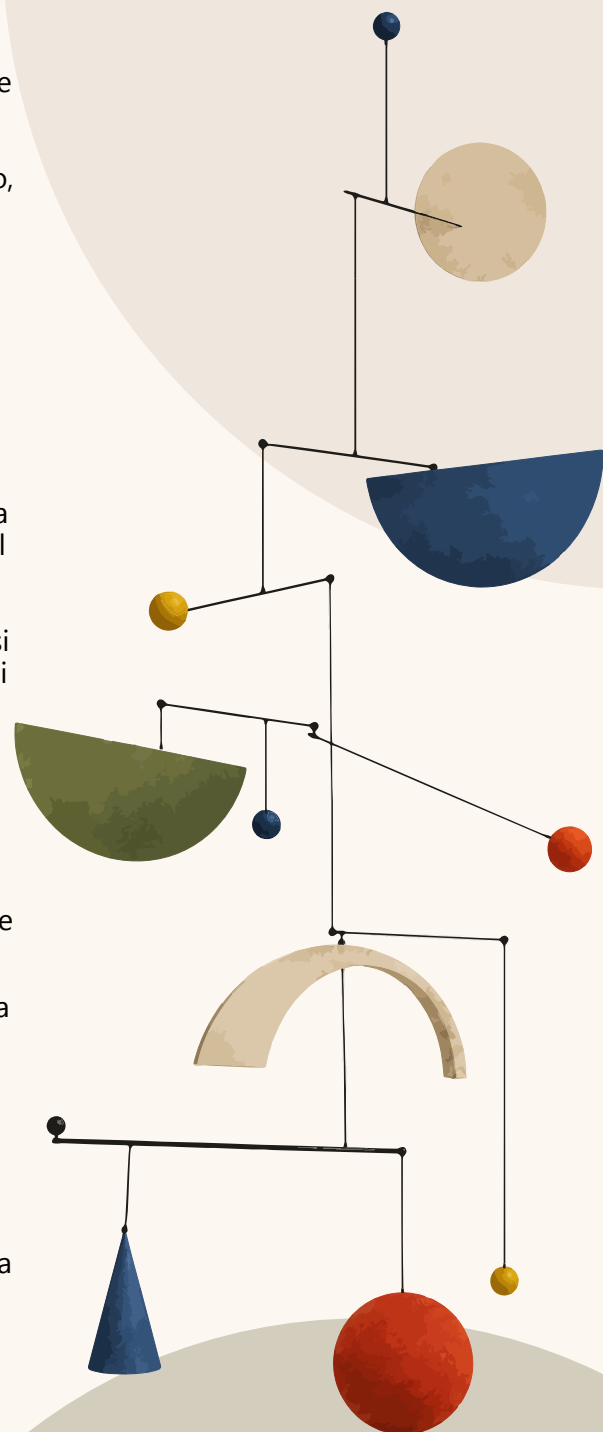
Cosa significa per noi? Significa unire l'innovazione più avanzata alla concretezza della gestione quotidiana. Abbiamo inserito nel programma diversi percorsi dedicati all'AI, ma non per seguire una moda: siamo convinti che la tecnologia sia un incredibile acceleratore operativo. Saperla usare significa ottimizzare i flussi di lavoro e la comunicazione, liberando la risorsa più preziosa di tutte: il tempo da dedicare alle relazioni umane, alle vostre azioni e quindi al vostro impatto sul territorio.

Perché la tecnologia si traduca in impatto reale, però, servono fondamenta solide. Per questo abbiamo potenziato l'offerta legata agli aspetti amministrativi, all'analisi dei dati e alla gestione strategica della cassa, strumenti indispensabili per governare l'incertezza finanziaria, proteggere l'ente e dimostrare scientificamente il valore sociale generato sul territorio.

Infine, c'è il nodo normativo. La Riforma del Terzo Settore è nata con le migliori intenzioni di valorizzazione e crescita, ma l'evoluzione legislativa ha stratificato adempimenti così complessi che rischiano di penalizzare e appesantire gli enti anziché agevolarli. È esattamente qui che si esprime l'anima di ConfiniOnline. Il nostro obiettivo è rendere semplice e applicabile ciò che la burocrazia rischia di complicare. Da anni facciamo formazione e consulenza con un'idea fissa: la conformità normativa non deve essere un freno ansioso, ma una garanzia di trasparenza e sicurezza. Grazie al supporto storico dei nostri partners, continuiamo a farlo offrendo percorsi d'eccellenza a tariffe accessibili e agevolate, perché la crescita deve essere un diritto di tutta la comunità del Non Profit.

Il nuovo catalogo vi aspetta, con un mix bilanciato di certezze consolidate e forti spinte verso il futuro. Sfogliatelo, scoprite i nostri servizi e camminiamo insieme. Perché un Terzo Settore formato, lucido e innovativo è l'unica vera forza capace di generare un cambiamento reale.

Buona formazione!



INDICE.

4

I NOSTRI PRINCIPI

I valori che guidano il nostro lavoro.

5

CHI SIAMO

La nostra storia, i nostri numeri il nostro team.

6

COSA FACCIAMO

Corsi e percorsi per acquisire competenze.

7

LE AREE

Quattro aree per accompagnare la crescita del non profit.

8

CRONOPROGRAMMA DEI CORSI

Il calendario dei nostri corsi 2026/2027.

10

CORSI IN PROGRAMMA

Corsi e percorsi per acquisire competenze.

19

I NOSTRI DOCENTI

Professionisti ed esperti del settore.

20

LE PROMOZIONI

Iscrizione e sconti.

21

RICERCA BANDI

Orientarsi tra fondi e opportunità.

OPERIAMO SECONDO QUESTI PRINCIPI.



QUALITÀ E SINERGIA

Siamo una rete di professionisti specializzati in vari ambiti, in grado di lavorare in sinergia per fornire al Non Profit le migliori conoscenze, competenze ed esperienze.



SARTORIALITÀ

Siamo convinti che ogni Organizzazione Non Profit abbia le proprie caratteristiche e i propri bisogni, per cui ogni nostro progetto è pensato e "cucito" su misura dello specifico Ente.



AUTONOMIA

Il nostro obiettivo è quello di formare chi lavora nel Terzo Settore per rendere gli Enti autonomi e sempre più competenti.



ACCESSIBILITÀ

Nel settore Non Profit le risorse sono di fondamentale importanza perché destinate a scopi sociali, civici e solidali. Per questo motivo, le nostre proposte sono progettate per garantire alle organizzazioni il massimo dell'**impatto** e della **sostenibilità**.

CHI SIAMO.

Dal 2004 svolgiamo formazione, informazione e consulenza interamente dedicate al Non Profit, con l'obiettivo di diffondere all'interno di questo settore le conoscenze e le competenze manageriali e organizzative utili a sostenerne i processi di cambiamento e di migliorarne la gestione.

La realtà di ConfiniOnline si compone di una struttura interna, pronta a rispondere quotidianamente alle necessità sia degli Enti che delle singole persone che si interfacciano con i nostri servizi, e di una rete consolidata di professionisti ed esperti, rinomati nei rispettivi ambiti di intervento, che mettono a servizio del Terzo Settore esperienze e competenze e ci aiutano a comprenderne i bisogni e a elaborare le risposte.



PAOLO DURANTI

Responsabile ConfiniOnline e referente Area Fiscale

paolo.duranti@confinionline.it



PAOLO PREVIDE MASSARA

Responsabile per la Formazione

paolo.previdemassara@confinionline.it



BERNARDETTA CAIRO

Responsabile per la Comunicazione

bernardetta.cairo@confinionline.it



MATTEO CURZEL

Area Fiscale / Runts

servizioutenti@confinionline.it



ENRICO ALBERTINI

Responsabile Progetti speciali e Relazioni

enrico.albertini@confinionline.it



CORRADO PELLEGRINI

Responsabile per la Sostenibilità

redazione@confinionline.it

**NEGLI
ULTIMI
10 ANNI**

OLTRE
920
GIORNATE
DI FORMAZIONE

OLTRE
8000
ISCRITTI

OLTRE
900
PROGETTI DI
CONSULENZA AVVIATI

COSA FACCIAMO.



SCOPRI DI PIÙ A PAGINA 21

QUATTRO AREE DI INTERVENTO.



MANAGEMENT E AMMINISTRAZIONE

- Aspetti amministrativi
- Aspetti civilistici
- Aspetti tributari
- Associazioni sportive
- Bilancio sociale
- Certificazione di qualità
- Contabilità e bilancio
- Controllo di gestione
- Gestione delle risorse umane
- Conciliazione vita/lavoro
- Gestione finanziaria
- Governance e organizzazione
- Diritto del lavoro
- Privacy
- Programmazione e controllo
- SROI
- Valutazione di impatto sociale
- Sostenibilità
- Mediazione interculturale
- Welfare territoriale
- Cybersecurity
- Budgeting
- Responsabilità



PROGETTAZIONE E PARTNERSHIP

- Accompagnamento alla costituzione di un partenariato italiano e/o internazionale
- Collaborazione tra ETS e PA
- Conoscenza degli enti finanziatori (richieste e modalità di applicazione)
- Costituzione di un ufficio progettazione
- Fondazioni nazionali e internazionali
- Coprogettazione
- Analisi dei bisogni
- Predisposizione e stesura progetti in risposta a bandi
- Monitoraggio bandi
- Progetti di volontariato europeo e internazionale
- Fondi europei
- PNRR
- Rendicontazione dei progetti
- Teoria del cambiamento



FUNDRAISING

- 5xmille
- Corporate fundraising
- Crowdfunding e personal fundraising
- Design Thinking applicato al fundraising
- Digital fundraising
- Eventi per il fundraising
- Filantropia
- Grandi e medi donatori
- Legacy fundraising
- Metaverso, blockchain e NFT
- People raising
- Start-up e accompagnamento strategico al fundraising
- Raccolta Fondi
- Campagne



COMUNICAZIONE E MARKETING

- Analisi di strumenti e budget
- Analisi e gestione database
- Chat GPT e Intelligenza Artificiale
- Comunicazione della buona causa
- Comunicazione interna
- Creazione e gestione campagne
- Incrementazione database
- Pianificazione e comunicazione
- Posizionamento nel mercato
- Social media strategy (Google Ads, Meta ads, ecc..)
- Web marketing per il sociale
- Storytelling
- Costruzione brand
- Canva

Oltre ai corsi in catalogo, ConfiniOnline offre percorsi formativi personalizzati e "in house" su tutte le aree tematiche indicate e molte altre. Progettiamo la formazione su misura per le esigenze specifiche del tuo ente, erogabile online, presso la vostra sede o le nostre, garantendo un supporto mirato e flessibile. Non esitate a contattarci per maggiori informazioni.

servizioutenti@confinionline.it

IL CRONOPROGRAMMA DEI CORSI LE DATE.



MANAGEMENT
E AMMINISTRAZIONE



PROGETTAZIONE
E PARTNERSHIP



FUNDRAISING



COMUNICAZIONE E
MARKETING

	Data Inizio	Docente	Ore	Costo*	Titolo
	14-16-18 settembre	Elia Frignani	6 ONLINE	€ 109	La gestione del rischio giuridico nello svolgimento dell'attività sociale
	21-22-24 settembre	Marija Gostmir	6 ONLINE	€ 109	Lo vedi se ci credi – Riconoscere e superare i bias cognitivi nei processi decisionali
	28-30 settembre e 1-5-7 ottobre	Livia Accorroni	10 ONLINE	€ 169	Fundraising e comunità: costruire fiducia, partecipazione e sostenibilità nel Terzo Settore – Corso base
	6-8-12-14 ottobre	Marta Fontana	8 ONLINE	€ 129	Comunicare per generare impatto – Strategie di comunicazione ed email marketing per il non profit – Corso Base
	19-22-26-29 ottobre	Nicolò Guaita Diani	8 ONLINE	€ 129	I dati che parlano: analisi dei dati con l'AI per il Terzo Settore
	30 ottobre e 5-9-11-13 novembre	Paolo Duranti	10 ONLINE	€ 169	RUNTS e Fisco 2026: come gestire la svolta tributaria (con check-up Individuale)
	2-4-6-10 novembre	Stefania Fossati	8 ONLINE	€ 129	Oltre i bandi - Strategie e opportunità di finanziamento per lo sviluppo degli Enti del Terzo Settore
	12-16-18-20 novembre	Simone Giarratana	8 ONLINE	€ 129	Innovative payments e relazione nella raccolta fondi - Un corso pratico sui pagamenti innovativi e le tecniche di ascolto per chi lavora nel terzo settore
	23-27 novembre e 1 dicembre	Alessandro Braida	8 ONLINE	€ 129	Misurare l'impatto sociale con lo SROI e altre metriche
	26-30 novembre e 3 dicembre	Nicola Bedogni	6 ONLINE	€ 109	Dentro il 5xMILLE: comprendere lo strumento per migliorare le campagne di raccolta
	14-16 dicembre	Chiara Santarelli e Matteo Ciani	4 ONLINE	€ 79	Tecniche di teatro sociale per team, comunità e processi educativi
	13-15-20 gennaio	Filippo Cecchini Manara	8 ONLINE	€ 129	Scrivere bene progetti – Corso base di scrittura progetti con il supporto dell'intelligenza artificiale
	12-14-19-21 gennaio 2027	Ana Maria Fella	8 ONLINE	€ 129	Meta Ads Lab: crea e gestisci campagne efficaci su Facebook e Instagram – Corso Base
	18-22-26-28 gennaio e 1-5 febbraio	Simone Castello	12 ONLINE	€ 189	Dalla progettazione al cambiamento misurabile. Theory of Change, monitoraggio, valutazione dell'impatto
	25-29 genn e 3 febbraio	Maria Serena Lunghi	6 ONLINE	€ 109	Controllo di gestione per il Non Profit – Sfide e obiettivi

* Gli importi indicati saranno assoggettati ad IVA a norma di legge.


**MANAGEMENT
E AMMINISTRAZIONE**

**PROGETTAZIONE
E PARTNERSHIP**

FUNDRAISING

**COMUNICAZIONE E
MARKETING**

	Data Inizio	Docente	Ore	Costo*	Titolo
	17-19 febbraio	Theofanis Vervelacis	6 ONLINE	€ 109	Il bilancio sociale che trasforma: apprendere, misurare, comunicare e innovare
	16-18-23 febbraio	Tiziano Blasi	6 ONLINE	€ 109	Project Manager nel Terzo Settore: strumenti, leadership e intelligenza artificiale per progetti ad alto impatto
	22-24-26 febbraio e 1-3-5 marzo	Eleonora Castelli e Greta Orsenigo	12 ONLINE	€ 189	Corporate fundraising: strategie, relazioni e strumenti per collaborare con le imprese
	2-4-8-12 marzo	Matteo Adamoli	8 ONLINE	€ 129	Intelligenza Artificiale Generativa per il Non Profit: strumenti, strategie e buone pratiche
	9-11-15-17 marzo	Annalice Nicolussi	8 ONLINE	€ 129	Valorizzare l'identità Non Profit: graphic design e Canva per operatori del settore
	16-18-22-24 marzo	Paolo Tomasin	8 ONLINE	€ 129	Analisi dei bisogni per la progettazione
	1-5-7 aprile	Tiziano Blasi	6 ONLINE	€ 109	Intelligenza artificiale per la progettazione: strumenti generativi e agenti AI per il Non Profit
	6-8 aprile	Ana Maria Fella	4 ONLINE	€ 79	Google Ads e Google Ad Grants per il non profit: corso base
	9-13-15-19-21 aprile	Paolo Duranti e Elia Frignani	10 ONLINE	€ 169	Obblighi e adempimenti Odv con profili responsabilità e privacy
	12-14-16-20 aprile	Nicola Bedogni	8 ONLINE	€ 129	Eventi che raccolgono: progettare esperienze che coinvolgono e generano fondi
	22-27-29 aprile + 3 – 5 maggio	Simone Castello	10 ONLINE	€ 169	Le sfide della filantropia strategica per il non profit - Come lavorare con finanziatori sempre più esigenti
	28-30 aprile e 4 maggio	Alessandro Braida e Stefano Paoloni	6 ONLINE	€ 109	Capire e migliorare i processi organizzativi negli ETS
	07/05/27	Stefania Fossati	6 IN PRESENZA A MILANO	€ 189	Costruire collaborazione - Conversazioni, feedback e accordi per team e organizzazioni efficaci
	17-20-25-27 maggio	Paolo Tomasin e Cecilia Guidetti	8 ONLINE	€ 129	Dalla coprogettazione alla covalutazione
	24-26-28 maggio	Filippo Cecchini Manara	8 ONLINE	€ 129	Il Budget di progetto dalla A alla Z - Corso pratico per la costruzione, gestione e rendicontazione del piano finanziario di un progetto
	7-9-11 giugno	Elisa Costantini e Irene Procacci	6 ONLINE	€ 109	Teatro con i piccoli: istruzioni per l'uso
	8-10-14-16 giugno	Mattia Rossi	8 ONLINE	€ 129	Come decidere nell'incertezza. Pensiero strategico per organizzazioni sociali

* Gli importi indicati saranno assoggettati ad IVA a norma di legge.

CORSI IN PROGRAMMA 2026/2027.



La gestione del rischio giuridico nello svolgimento dell'attività sociale



14/09/2026
16/09/2026
18/09/2026



6 ore



online



Elia Frignani

Nel contesto socioculturale attuale si pone sempre più attenzione alle responsabilità conseguenti all'azione amministrativa e di governo di un ente, e ciò anche nel caso di soggetti giuridici no profit che fanno della gratuità e del servizio al bene comune la loro ragion d'essere. Nel corso verranno analizzate tali casistiche di responsabilità, così che gli amministratori dell'ente ne siano consapevoli, nonché suggeriti modelli virtuosi che possano attestare, dal punto di vista giuridico, la diligente amministrazione dell'ente. Saranno altresì analizzati i profili di rischio giuridico riscontrabili nelle attività sociali dell'organizzazione e i relativi modelli di prevenzione, volti a minimizzare i rischi di contenzioso e di perdite patrimoniali, nonché a garantire il miglior servizio possibile al bene comune.



Lo vedi se ci credi – Riconoscere e superare i bias cognitivi nei processi decisionali



21/09/2026
22/09/2026
24/09/2026



6 ore



online



Marija Gostmir

Le decisioni che si prendono ogni giorno nei servizi, educativi, culturali, sociali e sociosanitari sembrano spesso il frutto del confronto. Non sempre lo sono. Anche nei team più coesi, le scelte sono influenzate da bias cognitivi: automatismi e scorciatoie di pensiero che distorcono il giudizio senza che ce ne accorgiamo, portando a sottovalutare informazioni, irrigidire posizioni e ripetere errori. Questo percorso accompagna i/le professionisti/e a riconoscere i bias più diffusi nel lavoro in équipe e ad acquisire strumenti concreti per migliorare la qualità reale delle scelte, individuali e organizzative.



Fundraising e comunità: costruire fiducia, partecipazione e sostenibilità nel Terzo Settore – Corso base



28/09/2026
30/09/2026
1/10/2026
5/10/2026
7/10/2026



10 ore



online



Livia Accorroni

Un percorso base per comprendere il fundraising come processo di costruzione di relazioni, coinvolgimento delle persone e sviluppo delle risorse necessarie a generare impatto sociale. Il corso offre una panoramica introduttiva sul Fundraising contemporaneo, approfondendo il significato del dono come scambio di beni relazionali e il ruolo delle comunità, dei volontari e dei sostenitori nella sostenibilità delle organizzazioni. Attraverso esempi concreti, casi reali ed esercitazioni pratiche, i partecipanti acquisiranno strumenti e metodi per progettare le prime attività di raccolta fondi e coinvolgimento della propria comunità.



Comunicare per generare impatto – Strategie di comunicazione ed email marketing per il non profit – Corso Base



6/10/2026
8/10/2026
12/10/2026
14/10/2026



8 ore



online



Marta Fontana

Per comunicare nel Terzo Settore non basta mettere in fila un certo numero di parole e formulare frasi grammaticalmente corrette. La comunicazione è al contempo contenuto, forma, valore ed emozione, orchestrati all'interno di uno strumento e di una strategia più ampia capace di tessere relazioni solide e durature con i donatori e le donatrici. A cosa serve una lettera, un appello o una newsletter se il suo messaggio non muove emozioni e non spinge all'azione?

Questo corso offre un percorso intensivo e pratico per comprendere i meccanismi neuroscientifici alla base delle decisioni di dono, padroneggiare l'ethical storytelling, strutturare un piano di comunicazione strategico e implementare campagne di Direct Email Marketing (DEM) ad alto impatto, scoprendo anche come l'Intelligenza Artificiale possa supportare e ottimizzare la scrittura e la segmentazione.



I dati che parlano: analisi dei dati con l'AI per il Terzo Settore



19/10/2026
22/10/2026
26/10/2026
29/10/2026



8 ore



online



Nicolò Guaita Diani

Ogni ente raccoglie dati (iscritti, donatori, utenti, presenze, attività, questionari, campagne, progetti, rendicontazioni...). Spesso questi dati restano dispersi in Excel, gestionali, moduli online o report descrittivi senza mai trasformarsi in decisioni utili...Perché?

Il corso mostra come usare l'intelligenza artificiale per leggere, pulire, interpretare e raccontare i dati dell'organizzazione, senza competenze tecniche avanzate.

I partecipanti impareranno a trasformare tabelle e informazioni grezze in insight utili per comunicazione, fundraising, gestione operativa e impatto sociale.



RUNTS e Fisco 2026: come gestire la svolta tributaria (con check-up Individuale)



30/10/2026
5/11/2026
9/11/2026
11/11/2026
13/11/2026



10 ore



online



Paolo Duranti

L'entrata in vigore, dal 2026, del nuovo regime tributario previsto dalla riforma del Terzo Settore, dev'essere accompagnata dall'analisi di una serie di novità, obblighi e adempimenti, ma anche opportunità per tutti gli enti iscritti al RUNTS. Tra gli aspetti più delicati vi è indubbiamente il cd. test di commercialità, passaggio che moltissime associazioni saranno chiamate ad affrontare. Al riguardo, ConfiniOnline propone un corso-base in cui si svilupperanno i vari aspetti di natura tributaria – sia ai fini della tassazione diretta, sia sotto il profilo Iva – connessi alle attività svolte nell'ambito del Terzo Settore. Al termine del corso, ciascun partecipante avrà la possibilità di svolgere una call individuale gratuita di approfondimento con il docente, finalizzata ad approfondire specifiche esigenze operative.



Oltre i bandi - Strategie e opportunità di finanziamento per lo sviluppo degli Enti del Terzo Settore



2/11/2026
4/11/2026
6/11/2026
10/11/2026



8 ore



online



Stefania Fossati

Il corso offre una panoramica aggiornata delle principali opportunità di finanziamento disponibili per gli ETS a livello locale, nazionale ed europeo e approfondisce le caratteristiche dei diversi soggetti finanziatori: istituzioni pubbliche, fondazioni, imprese, enti filantropici e organismi internazionali.

Particolare attenzione sarà dedicata alle differenze di approccio richieste dai vari finanziatori e alla costruzione di un sistema efficace di monitoraggio, analisi e selezione delle opportunità. Attraverso esempi pratici ed esercitazioni, i partecipanti acquisiranno strumenti per impostare una strategia di sviluppo coerente con la missione e gli obiettivi della propria organizzazione.



Innovative payments e relazione nella raccolta fondi - Un corso pratico sui pagamenti innovativi e le tecniche di ascolto per chi lavora nel terzo settore



12/11/2026
16/11/2026
18/11/2026
20/11/2026



8 ore



online



Simone Giarratana

Come stanno cambiando le modalità di donazione? Quali opportunità offrono i pagamenti digitali per il Terzo Settore? Questo percorso formativo accompagna volontari e operatori alla scoperta degli innovative payments e della tecnologia Tap and Pay, mostrando come integrarli in eventi, campagne e attività sul territorio per rendere la raccolta fondi più semplice, efficace e diffusa.

Attraverso esempi concreti, esercitazioni e simulazioni, i partecipanti svilupperanno competenze di dialogo e ingaggio del donatore, imparando a trasformare ogni incontro in un'opportunità di relazione.

Il corso approfondirà inoltre le strategie di follow-up e fidelizzazione, fondamentali per trasformare una prima donazione in un sostegno duraturo nel tempo.



Misurare l'impatto sociale con lo SROI e altre metriche



23/11/2026
27/11/2026
1/12/2026



8 ore



online



Alessandro Braida

Gli Enti del Terzo Settore sono consapevoli dell'importanza del comunicare la valutazione degli impatti sociali delle attività svolte in maniera trasparente ed efficace. Al fine di soddisfare tale esigenza, il corso propone di fornire un'ampia panoramica sulle principali metriche attualmente disponibili, con un'attenzione particolare allo SROI (Social Return on Investment), che valuta il ritorno sociale degli investimenti. Durante il corso, saranno presentati casi pratici che illustreranno l'applicazione consapevole delle metriche introdotte. Questi esempi permetteranno di comprendere meglio le diverse tecniche e le loro possibili applicazioni nelle diverse tipologie degli ETS.



Dentro il 5xMILLE: comprendere lo strumento per migliorare le campagne di raccolta



26/11/2026
30/11/2026
3/12/2026



6 ore



online



Nicola Bedogni

Questo corso permetterà di andare oltre gli aspetti operativi e comprendere il vero potenziale del 5xmille come leva di comunicazione, posizionamento e raccolta fondi. Analizzeremo il funzionamento del sistema, le differenze con l'8xmille e altri modelli di sussidiarietà fiscale, per leggere il 5xmille in una prospettiva più ampia e strategica. Attraverso dati, esempi concreti e casi reali, scoprirai cosa influenza davvero la scelta dei contribuenti, quali dinamiche guidano la distribuzione delle firme e come trasformare questa conoscenza in campagne più consapevoli, credibili e performanti.



Tecniche di teatro sociale per team, comunità e processi educativi



14/12/2026
16/12/2026



4 ore



online



Chiara Santarelli
Matteo Cianci

Un corso pratico che introduce strumenti e tecniche del teatro sociale per migliorare le relazioni, la comunicazione e il lavoro di gruppo in contesti educativi e organizzativi. Attraverso esercizi esperienziali, i partecipanti acquisiranno metodi concreti per facilitare gruppi, gestire dinamiche relazionali e progettare attività di team building e formazione.



Scrivere bene progetti – Corso base di scrittura progetti con il supporto dell'intelligenza artificiale



13/1/2027
15/1/2027
20/1/2027



8 ore



online



Filippo Cecchini Manara

La progettazione su bandi richiede metodo, conoscenza degli enti erogatori e capacità di comunicare idee in modo efficace. Oggi l'intelligenza artificiale mette a disposizione strumenti che possono supportare ogni fase del lavoro: dall'analisi del bando all'ideazione, dalla costruzione del quadro logico alla stesura dei testi. Il corso introduce i partecipanti alla progettazione di base per Enti del Terzo Settore integrando, in modo pratico e critico, l'uso di strumenti AI. Non è richiesta alcuna competenza tecnica: l'obiettivo è acquisire un metodo di lavoro efficace e consapevole.



Meta Ads Lab: crea e gestisci campagne efficaci su Facebook e Instagram – Corso Base



12/1/2027
14/1/2027
19/1/2027
21/1/2027



8 ore



online



Ana Maria Fella

Vuoi trasformare Facebook e Instagram in alleati strategici per la tua comunicazione o raccolta fondi? Questo corso pratico ti guiderà passo dopo passo nella pianificazione, creazione e gestione di campagne a pagamento su Meta. Imparerai a lanciare annunci efficaci, ottimizzarli e leggere i risultati con consapevolezza. A fine del corso avrai in mano il calendario completo delle campagne integrato con la strategia della tua organizzazione.



Dalla progettazione al cambiamento misurabile. Theory of Change, monitoraggio, valutazione dell'impatto



18/1/2027
22/1/2027
26/1/2027
28/1/2027
1/2/2027
5/2/2027



12 ore



online



Simone Castello

La valutazione dell'impatto è oggi sempre più richiesta in bandi, formulari e processi di rendicontazione, ma spesso viene affrontata come un adempimento complesso, poco chiaro e difficilmente sostenibile. Questo corso propone un approccio diverso: partire da una progettazione solida per rendere la valutazione uno strumento utile, concreto e integrato nel lavoro quotidiano delle organizzazioni. Attraverso l'utilizzo della Theory of Change, del Logical Framework e di strumenti operativi di monitoraggio e valutazione, i partecipanti acquisiranno competenze pratiche per progettare interventi orientati al cambiamento e misurarne l'efficacia. Il percorso è fortemente applicativo: oltre alle esercitazioni in aula, sono previste attività individuali tra una lezione e l'altra e un momento finale di confronto personalizzato con il docente su progetti concreti dei partecipanti. **Al termine del corso, ciascun partecipante avrà la possibilità di svolgere una call individuale di approfondimento con il docente, finalizzata ad approfondire specifiche esigenze operative.**



Controllo di gestione per il Non Profit – Sfide ed obiettivi



29/1/2027
29/1/2027
3/2/2027



6 ore



online



Maria Serena Lunghi

Il controllo di gestione può diventare un alleato strategico per prendere decisioni consapevoli, monitorare e ottimizzare l'uso delle risorse, garantire la sostenibilità e raggiungere meglio gli obiettivi anche delle organizzazioni non profit. Nel corso esploreremo cosa significa davvero "controllo di gestione" nel contesto non profit, i vantaggi concreti che può offrire, le sfide da affrontare e gli strumenti pratici per metterlo in atto con successo nelle attività di progettazione, raccolta fondi e gestione generale dell'ente.

Il bilancio sociale che trasforma: apprendere, misurare, comunicare e innovare



17/2/2027
19/2/2027



6 ore



online



Theofanis Vervelacis

Il bilancio sociale, al di là dell'obbligo normativo, è una delle occasioni più potenti che un ETS ha per leggere sé stesso, raccontarsi e orientare il proprio futuro. Non è solo un documento che fotografa ciò che è stato fatto: è uno strumento che permette all'organizzazione di interpretare i cambiamenti, governare le relazioni con gli stakeholder e affrontare con lucidità le sfide dell'innovazione e della sostenibilità.

Attraverso l'analisi delle sezioni fondamentali del bilancio sociale e l'esame di report già pubblicati, i partecipanti scopriranno come trasformare questo adempimento in un processo di apprendimento organizzativo, utile per leggere i bisogni – consolidati ed emergenti – della comunità e orientare le scelte strategiche dell'ente. **Per valorizzare al massimo il lavoro di ciascun partecipante, è prevista una call individuale gratuita dedicata alla definizione della strategia comunicativa più efficace.**

Project Manager nel Terzo Settore: strumenti, leadership e intelligenza artificiale per progetti ad alto impatto



16/2/2027
18/2/2027
23/2/2027



6 ore



online



Tiziano Blasi

Nel Terzo Settore servono oggi competenze manageriali solide per gestire co-progettazione, partnership multi-livello, rendicontazione e misurazione dell'impatto, in un contesto di risorse limitate e crescente complessità.

Il corso offre strumenti professionali basati sugli standard PMP, Agile e Project Cycle Management, calibrati sulla sensibilità del settore Non Profit e integrati con le più recenti applicazioni dell'intelligenza artificiale generativa e degli assistenti AI a supporto della pianificazione, della rendicontazione e della comunicazione di progetto.

Corporate fundraising: strategie, relazioni e strumenti per collaborare con le imprese



22/2/2027
24/2/2027
26/2/2027
1/3/2027
3/3/2027
5/3/2027



12 ore



online



Eleonora Castelli
Greta Orsenigo

La CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa) rappresenta un ponte fondamentale tra il mondo aziendale e il Terzo Settore, favorendo progetti sostenibili e di impatto sociale. Il corso, dal taglio pratico e stimolante, illustrerà come sviluppare partnership strategiche tra enti non profit e aziende, valorizzando il ruolo della CSR. Durante il percorso verranno approfondite le tecniche di engagement, la negoziazione, la rendicontazione e la comunicazione, strumenti essenziali per rafforzare la credibilità, la visibilità e le opportunità della tua organizzazione.

Al termine del corso, ciascun partecipante avrà la possibilità di svolgere una call individuale di approfondimento con il docente, finalizzata ad approfondire specifiche esigenze operative.

Intelligenza Artificiale Generativa per il Non Profit: strumenti, strategie e buone pratiche



2/3/2027
4/3/2027
8/3/2027
12/3/2027



8 ore



online



Matteo Adamoli

L'Intelligenza Artificiale Generativa (IA Generativa) sta cambiando il modo in cui le organizzazioni operano, offrendo opportunità anche per il settore non profit. Questo corso esplorerà come l'IA Generativa possa essere uno strumento utile e funzionale per ottimizzare le attività delle associazioni, dalla comunicazione alla raccolta fondi, dalla gestione dei volontari alla creazione di contenuti. Il corso si propone di valorizzare queste nuove tecnologie ai diversi livelli organizzativi, mantenendo sempre un'attenzione etica e responsabile.

Valorizzare l'identità Non Profit: graphic design e Canva per operatori del settore



9/3/2027
11/3/2027
15/3/2027
17/3/2027



8 ore



online



Annalice Nicolussi

Corso introduttivo dedicato a operatori e professionisti del Terzo Settore che desiderano acquisire competenze pratiche nella comunicazione visiva. Attraverso Canva, i partecipanti impareranno a creare materiali efficaci per social media, eventi e per la comunicazione istituzionale, scoprendo le funzionalità principali della piattaforma e le basi del graphic design. Il percorso alterna teoria ed esercitazioni pratiche, fornendo strumenti semplici e immediatamente applicabili per valorizzare l'identità e i messaggi della propria organizzazione.

Analisi dei bisogni per la progettazione



16/3/2027
18/3/2027
22/3/2027
24/3/2027



8 ore



online



Paolo Tomasin

Tutti i formulari dei bandi progettuali richiedono che si compili l'analisi dei bisogni quale condizione a giustificazione degli obiettivi e delle azioni che si intendono intraprendere in un intervento, sia esso sociale, educativo, culturale, ecc. L'analisi dei bisogni è il fondamento che legittima tutte le attività di intervento progettuale e programmatico. Eppure spesso viene ristretta all'analisi della domanda o scambiata per l'analisi del contesto. Di fronte ad un notevole mutamento dei bisogni sociali, il corso si propone di fornire alcuni strumenti operativi per rilevare, analizzare, valutare e descrivere correttamente i bisogni a supporto di un intervento puntuale o di un piano pluriennale.

Il percorso formativo intende rispondere a quesiti pratici di rilevazione, analisi e valutazione dei bisogni sociali in una società in continua evoluzione.

Intelligenza artificiale per la progettazione: strumenti generativi e agenti AI per il Non Profit



1/4/2027
5/4/2027
7/4/2027



6 ore



online



Tiziano Blasi

Nel mondo dinamico e spesso sottofinanziato del Terzo Settore, scrivere progetti incisivi e preparare report accurati è essenziale ma dispendioso in tempo e risorse. L'intelligenza artificiale generativa e gli assistenti AI offrono oggi un'opportunità concreta per superare queste sfide: migliorare l'efficienza operativa e liberare risorse preziose da reinvestire nel lavoro di campo, nel dialogo e nel supporto alle comunità e alle persone che assistiamo. Il corso è pensato per i professionisti del Non Profit che cercano strumenti innovativi per trasformare la propria organizzazione attraverso soluzioni digitali, con un approccio pratico e consapevole all'uso responsabile dell'IA.

Google Ads e Google Ad Grants per il non profit: corso base



6/4/2027
8/4/2027



4 ore



online



Ana Maria Fella

Vuoi capire come usare Google Ads e Google Ad Grants per intercettare persone che stanno già cercando la tua causa, un servizio o un modo per donare? Questo corso base accompagna enti e organizzazioni non profit nella comprensione base della logica delle campagne Search, dalla scelta delle parole chiave alla scrittura degli annunci. Vedremo come impostare una piccola strategia sostenibile, quali requisiti e limiti considerare per il programma Ad Grants e come leggere i primi dati per migliorare traffico, donazioni, iscrizioni, volontariato ed eventi.

Obblighi e adempimenti Odv con profili responsabilità e privacy



9/4/2027
13/4/2027
15/4/2027
19/4/2027
21/4/2027



10 ore



online



Paolo Duranti
Elia Frignani

In capo agli organi direttivi delle associazioni la legge pone importanti responsabilità, e in questo senso si colloca anche la riforma del Terzo Settore. La corretta gestione amministrativa e la trasparenza dell'operare di un ETS (così come di un ente non iscritto al RUNTS) rappresenta sempre più una sfida per chi se ne occupa. Il corso è volto a fornire una formazione base sugli adempimenti di varia natura posti in capo agli amministratori degli enti non profit, con particolare attenzione a quelli meno strutturati. **Al termine del corso, ciascun partecipante avrà la possibilità di svolgere una call individuale di approfondimento con il docente, finalizzata ad approfondire specifiche esigenze operative.**



Eventi che raccolgono: progettare esperienze che coinvolgono e generano fondi



12/4/2027
14/4/2027
16/4/2027
20/4/2027



8 ore



online



Nicola Bedogni

L'anima del fundraising sta nelle relazioni e l'evento è uno dei migliori palcoscenici dove fidelizzare le esistenti e generarne di nuove. Nel mondo post-pandemico, in cui la richiesta di relazioni e condivisione di esperienze è sempre più forte, gli eventi diventano l'ultima frontiera del fundraising esperienziale. Che tu stia cercando di raccogliere fondi, aumentare la visibilità o fidelizzare i tuoi sostenitori, un evento ben pianificato può raggiungere simultaneamente tutti questi obiettivi.

Il corso racconterà come sfruttare al massimo le potenzialità di questo strumento straordinario, imparando a selezionare l'evento più adatto alle singole esigenze e analizzando variabili come durata, location, target e molto altro ancora. I partecipanti scopriranno come creare un concept vincente e pianificare ogni fase dell'evento, dalla preparazione alla rendicontazione finale.

Durante il corso verranno messi a disposizione strumenti digitali preimpostati, come fogli di calcolo per la gestione del budget, la valutazione dei rischi e la pianificazione delle attività. I partecipanti saranno guidati passo dopo passo nel complesso processo di organizzazione, imparando a governare ogni aspetto con un metodo testato ed efficace.

Le sfide della filantropia strategica per il non profit - Come lavorare con finanziatori sempre più esigenti



22/4/2027
27/4/2027
29/4/2027
3/5/2027
5/5/2027



10 ore



online



Simone Castello

Negli ultimi anni, un numero crescente di enti finanziatori – fondazioni, imprese e soggetti filantropici – sta adottando approcci sempre più orientati alla filantropia strategica. Questo cambiamento sta trasformando in profondità le modalità con cui vengono selezionati i progetti, valutati i risultati e costruite le relazioni con le organizzazioni non profit. Molte organizzazioni, tuttavia, continuano a operare secondo logiche tradizionali, faticando a comprendere cosa stia realmente cambiando e, soprattutto, cosa sia necessario modificare concretamente nel proprio modo di progettare, gestire e presentare le proprie attività.

Questo corso propone una lettura operativa della filantropia strategica dal punto di vista delle organizzazioni non profit, con l'obiettivo di tradurre un cambiamento teorico in indicazioni pratiche e applicabili.

Particolare attenzione sarà dedicata agli elementi che oggi fanno la differenza nella relazione con i finanziatori: qualità della progettazione, chiarezza dei risultati attesi, capacità di misurazione e coerenza strategica. **I partecipanti saranno accompagnati a rileggere criticamente le proprie pratiche organizzative e progettuali, individuando azioni concrete per rafforzare la propria credibilità e capacità di interlocuzione.**



Capire e migliorare i processi organizzativi negli ETS



28/4/2027
30/4/2027
4/5/2027



6 ore



online



Alessandro Braida
Stefano Paoloni

Gli Enti del Terzo Settore operano in contesti sempre più complessi, nei quali la qualità dei servizi, la sostenibilità gestionale, la chiarezza dei ruoli e la capacità di collaborare con volontari, soci, stakeholder e pubbliche amministrazioni diventano elementi decisivi. Il corso introduce i fondamenti dell'organizzazione aziendale e dell'analisi dei processi applicati agli ETS. Attraverso un percorso che integra un inquadramento teorico con esempi applicativi, i partecipanti saranno accompagnati nella lettura del funzionamento della propria organizzazione, acquisendo le basi per riconoscere criticità, duplicazioni, rischi organizzativi e possibili aree di miglioramento.



Costruire collaborazione - Conversazioni, feedback e accordi per team e organizzazioni efficaci



7/5/2027



6 ore



in presenza a
Milano



Stefania Fossati

Le organizzazioni del Terzo Settore si caratterizzano per la presenza di persone con ruoli, competenze e responsabilità differenti che collaborano per il raggiungimento di obiettivi comuni. In questo contesto, la qualità della comunicazione e delle relazioni rappresenta un elemento fondamentale per l'efficacia del lavoro quotidiano. Richieste poco chiare, aspettative implicite, accordi non esplicitati, feedback assenti o mal gestiti possono infatti generare incomprensioni, inefficienze e tensioni che compromettono il lavoro dei team e la realizzazione dei progetti.

Il corso propone strumenti e modalità operative per migliorare la qualità delle conversazioni. Attraverso esempi concreti ed esercitazioni pratiche, i partecipanti esploreranno come le conversazioni influenzino la collaborazione e il coordinamento nei team, acquisendo strumenti per formulare richieste efficaci, dare e ricevere feedback e costruire accordi chiari e sostenibili. L'obiettivo è rafforzare la responsabilità reciproca, migliorare le relazioni professionali e rendere più efficace la gestione di attività, progetti e organizzazioni.



Dalla coprogettazione alla covalutazione



17/5/2027
20/5/2027
25/5/2027
27/5/2027



8 ore



online



Paolo Tomasin
Cecilia Guidetti

I procedimenti della co-progettazione potrebbero ampiamente giovare dell'adozione di sistemi di valutazione d'impatto sociale partecipativi (co-VIS). Innanzitutto per comprendere e poi comunicare gli effetti e i cambiamenti da essi generati sui beneficiari e sulla comunità di riferimento. In secondo luogo per provare a confrontare l'approccio collaborativo dell'amministrazione condivisa rispetto a quello competitivo delle gare d'appalto. Tutti i procedimenti di co-progettazione dovrebbero prevedere, nella convenzione sottoscritta dai partner, la valutazione d'impatto sociale (VIS). Il corso intende fornire alcuni strumenti operativi per realizzare, nell'ambito della co-progettazione, e poi della sua attuazione (co-gestione), una VIS co-partecipata dagli attori. Vengono illustrate le metodologie più adeguate per realizzare valutazioni partecipate, le tecniche di raccolta ed analisi dei dati per la costruzione degli indicatori, la stesura e la diffusione dei report di valutazione.



Il Budget di progetto dalla A alla Z - Corso pratico per la costruzione, gestione e rendicontazione del piano finanziario di un progetto



24/5/2027
26/5/2027
28/5/2027



8 ore



online



Filippo Cecchini Manara

La gestione economico-finanziaria di un progetto è una competenza spesso trascurata nella formazione degli operatori del Terzo Settore, eppure è decisiva per l'esito di una domanda di contributo e per la corretta conclusione del progetto. Questo corso accompagna i partecipanti lungo l'intero arco di vita del budget: dalla costruzione del preventivo alla gestione in corso d'opera, fino alla rendicontazione finale da presentare all'ente erogatore. Approccio pratico, con esercitazioni su casi reali e strumenti operativi immediatamente applicabili.



Teatro con i piccoli: istruzioni per l'uso



7/6/2027
9/6/2027
11/6/2027



6 ore



online



Elisa Costantini
Irene Procacci

Un percorso formativo pensato per chi desidera avvicinarsi all'insegnamento teatrale con i bambini (in particolare, fascia 3-6 anni) in modo consapevole e strutturato. Il corso fornisce basi teoriche sul teatro educativo e sullo sviluppo infantile, offrendo una cornice teorica di riferimento chiara. I partecipanti impareranno a definire obiettivi formativi da perseguire con le proprie attività e a progettare attività teatrali su misura per l'infanzia, trasformando il gioco in uno strumento di crescita. Grazie a esercitazioni pratiche mirate e momenti di confronto, il corso offre strumenti concreti di lavoro. Un'occasione per costruire un percorso teatrale ed educativo efficace e centrato sui bisogni dei bambini.



Come decidere nell'incertezza. Pensiero strategico per organizzazioni sociali



8/6/2027
10/6/2027
14/6/2027
16/6/2027



8 ore



online



Mattia Rossi

Il corso introduce i metodi del foresight — la lungimiranza strategica — per aiutare dirigenti e funzionari del Terzo Settore a prendere decisioni nonostante l'incertezza imperante: decodificare i segnali di cambiamento, costruire scenari plausibili e formulare scelte più consapevoli e robuste. Perché in un contesto che cambia rapidamente, adottare decisioni affidandosi solo all'esperienza passata non è più sufficiente.

Il corso vuole offrire nuovi stimoli e provocazioni, orientati agli interessi delle organizzazioni non profit, che siano utili a preparare futuri di sostenibilità per i territori e le comunità, ma anche aiutare le amministrazioni e gli enti locali a visualizzare strategie che possano sfruttare in un'ottica prospettica fondi strutturali europei e altre forme di finanziamento pubblico con i diversi partenariati, al fine di promuovere azioni di riforma, innovazione e cambiamento.

Nessuna conoscenza pregressa richiesta: solo la volontà di dotarsi di strumenti nuovi per guidare la propria organizzazione verso il cambiamento con maggiore sicurezza e strategia.

I NOSTRI DOCENTI.

Il coordinamento scientifico

Enrico Albertini, Tiziano Blasi, Bernardino Casadei, Antonio Castagna, Filippo Cecchini Manara, Ana Fella, Stefania Fossati, Paolo Tomasin, Camilla Veronese, Theofanis Vervelacis

MATTEO ADAMOLI

Pedagogia della comunicazione, Pedagogia generale e Digital Storytelling

CAMILLA VERONESE

Donor Care e campagne di raccolta fondi

NICOLA BEDOGNI

Fundraising e organizzazione eventi

TIZIANO BLASI

Project Management e cooperazione internazionale

ALESSANDRO BRAIDA

Management e valutazione d'impatto

ANTONIO CASTAGNA

Gestione delle relazioni in contesti organizzativi, gestione delle risorse umane e coaching

FILIPPO C. MANARA

Progettazione in ambito sociale e culturale e sviluppo organizzativo delle ONP

MATTEO CURZEL

Fisco, contabilità e bilancio

PAOLO DURANTI

Fisco

MARCO FAVAGROSSA

Privacy, anticorruzione e qualità

ELISA COSTANTINI

Operatrice di teatro sociale, formatrice di Life Skills Education e psico-educazione

MARTA FONTANA

Fundraiser, copywriter, esperta di comunicazione per il Terzo Settore

STEFANO PAOLONI

Formatore e consulente d'impresa area Amministrazione, Finanza e Controllo, Temporary manager

SERENA LUNGH

Esperta di amministrazione di Enti Non Profit, controllo di gestione e rendicontazione di progetti finanziati

MASSIMO MANENTI

Trasparenza, legalità, prevenzione della corruzione e organizzazione

SARA MEMO

Corporate Fundraiser, esperta in diritti umani

PIERGIUSEPPE NICOLETTI

Fisco, contabilità e bilancio

GRETA ORSENIGO

Fundraiser e promotrice del dono, consulente e formatrice per il Terzo Settore

PAOLO TOMASIN

Information Systems and Organization, valutazione di impatto

CARLO ANDORLINI

Processi di innovazione socio-culturali nei territori e sviluppo di welfare territoriale

THEOFANIS VERVELACIS

Sviluppo organizzativo, governance e gestione strategica.

CORRADO PELLEGRINI

Consulente e formatore, sustainability manager

LIVIA ACCORRONI

Esperta di fundraising, peopleraising e comunicazione sociale

CECILIA GUIDETTI

Ricercatrice e consulente specializzata nella coprogettazione e coprogrammazione

SIMONE CASTELLO

Responsabile progetti e sviluppo strategico, esperto di teoria del cambiamento

ELONORA CASTELLI

Consulente e formatrice esperta in responsabilità sociale di impresa

SIMONE GIARRATANA

Digital Strategist e Fundraising

ANA FELLA

Digital e social media strategist

IRENE PROCACCI

Docente di teatro sociale, Psicologa specializzanda in psicoterapia sistemico-relazionale

STEFANIA FOSSATI

Progettazione sociale ed europea e volunteer management

ELIA FRIGNANI

Avvocato del Foro di Trento esperto di Enti del Terzo Settore e di responsabilità degli organi direttivi

NICOLÒ GUAITA DIANI

Consulente e formatore specializzato in Progettazione, Intelligenza Artificiale e governance AI

CHIARA SANTARELLI

Formatrice teatrale, operatrice di teatro sociale

MATTEO CIANCI

Sceneggiatore, regista e formatore specializzato in discipline narrative

MARIJA GOSTMIR

Psicologa del Lavoro e delle Organizzazioni

FRANCESCA MERCURI

Professionista e consulente in gestione delle risorse umane, Temporary Manager

ANNALICE NICOLUSSI

Professionista della comunicazione specializzata nel Terzo Settore

MATTIA ROSSI

Sviluppo manageriale e visioni strategiche

ISCRIZIONI E SCONTI.



Dal 1° ottobre 2026 le nostre agevolazioni valide per l'intera durata del programma



- La quota di iscrizione è da intendersi per persona.
- Nei corsi in presenza la quota di iscrizione è comprensiva del pranzo.
- I costi indicati devono essere assoggettati a IVA (attualmente al 22%).

COME ISCRIVERSI:

- In questa pagina trovi tutte le informazioni aggiuntive sui corsi e per ciascuno la procedura guidata per iscriversi.

I corsi e i laboratori in presenza si terranno presso la nostra sede di:

- Milano

Ai link troverai gli indirizzi e le indicazioni per raggiungerla

SCOPRI I BANDI GIUSTI AL MOMENTO GIUSTO!



Con ConfiniOrienta AI trovare bandi e opportunità di finanziamento non è mai stato così intelligente!

A quasi tre anni dal lancio di ConfiniOrienta - la nostra piattaforma dedicata alla ricerca e al monitoraggio delle opportunità di finanziamento - siamo molto felici dei risultati raggiunti! Diverse centinaia di utenti hanno aderito alla nostra proposta: dati che ci confermano l'importante valore strategico di questo servizio per la crescita delle organizzazioni. Anche per questa ragione abbiamo deciso di investire nuove risorse in un ulteriore potenziamento che inaugura una nuova era nella ricerca dei bandi: l'AI di ConfiniOrienta!

Immagina di avere a disposizione un assistente personale che comprende a fondo le tue esigenze, scovando le opportunità di finanziamento più pertinenti, anche quelle che non avresti considerato. L'AI di ConfiniOrienta analizza in profondità le tue ricerche, andando oltre le semplici parole chiave per individuare connessioni semantiche e offrirti risultati altamente personalizzati e intelligenti.

Con oltre 3000 schede di bandi inseriti ogni anno - tra opportunità locali, nazionali e internazionali - la nostra piattaforma ti permette di filtrare, trovare e monitorare in autonomia le soluzioni più adatte alle tue esigenze, facendoti risparmiare un'enorme quantità di tempo che potrai dedicare a realizzare la tua missione. È intuitiva, facile da usare e ti offre una visione completa e sempre aggiornata del panorama delle opportunità di finanziamento.

ConfiniOrienta è il servizio che ti aiuta a:

- Trovare bandi nazionali, europei e locali
- Filtrarli per tema, area geografica, target
- Chiedere consigli e suggerimenti per domande e progetti
- Non perdere mai una scadenza importante



Per maggiori informazioni, scrivici a servizioutenti@confinionline.it

SOSTENGONO CON NOI IL TERZO SETTORE.



NP SOLUTIONS

Fornisce prodotti e servizi in risposta alle esigenze degli Enti del Terzo Settore che operano per lo sviluppo economico, sociale e culturale

www.npsolutions.it



SIXS

Soluzioni Informatiche per il Sociale è una società che fornisce consulenza, servizi e soluzioni informatiche agli Enti del Terzo Settore

www.sixs.it



PARTECHIPAZIONE

Progetta e realizza eventi esperienziali, team building e volontariato aziendale, e affianca Enti del Terzo Settore, aziende e comunità con percorsi di formazione e corsi di sicurezza sul lavoro

www.partechipazione.it



DELTA INFORMATICA

Società operante da oltre 40 anni nel campo dell'Information Technology e della consulenza aziendale

www.deltainformatica.eu



BLUERE

Soluzioni di efficienza energetica a prestazioni garantite per pubbliche amministrazioni, Enti del Terzo Settore, aziende e privati

www.bluere.eu



Benefit corporation specializzata in Information technology e consulenza per la raccolta fondi

www.kudusrl.com



SOCIAL IT

Società commerciale e di consulenza che si occupa di introduzione e sviluppo di soluzioni informatiche focalizzandosi sull'erogazione dei servizi alla persona

www.socialit.it



ESG LIFE

Connessioni strategiche per valorizzare e finanziare progetti degli Enti del Terzo Settore utili a un miglioramento reale della sostenibilità delle aziende

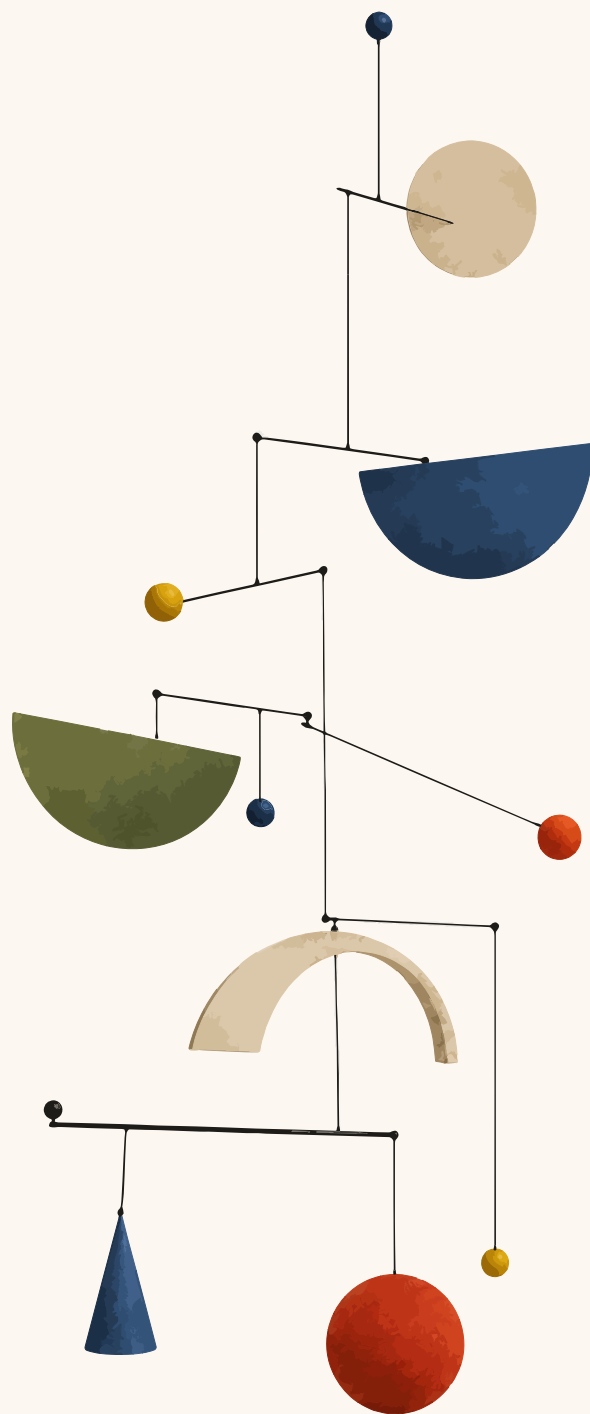
www.esg-solution.it



TRENTO SAPORI

Laboratorio artigianale a conduzione familiare, dedicato alla produzione di specialità dolci e salate della tradizione trentina. Forniamo, inoltre, il servizio di cotture conto terzi

www.trentosapori.com



Via Kufstein, 5 - 38121 Trento

Tel. 0461 036690 | servizioutenti@confinionline.it | www.confinionline.it